





## b) Hacia el ciudadano


Mejora la calidad del servicio que recibe.

Ahorra tiempo  y dinero  al tener respuesta más rápida a sus solicitudes. 

Baja sus niveles de estrés  al resolver sus pendientes rápido y pasar menos vueltas en el tráfico , la contaminación.

Aumenta su  percepción positiva de los servicios institucionales que recibe.

Sus opiniones son tomadas  en cuenta en la mejora de la calidad de servicios de atención.

Promueve la cultura de mejora continua , compartiendo sus percepciones.